

IDEATION



Podnecovanie inovácií poháňaných mladými
ľuďmi

Premena nápadov na účinné akcie



19. mája 2025
Virtuálna učebna projektu G.O.A.T.

ČO JE IDEATION?

Proces generovania, rozvíjania a komunikácie nových nápadov

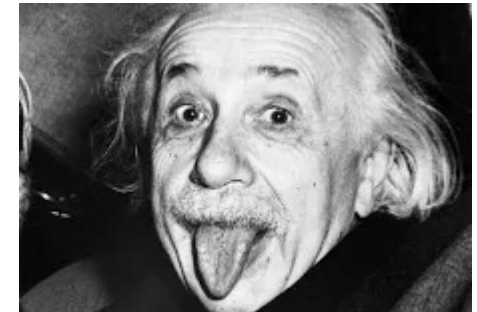
Kľúčový krok k premene výziev na príležitosti

Základ + Budúcnosť každej úspešnej mládežníckej iniciatívy

Čo robí Ideation dôležitým?

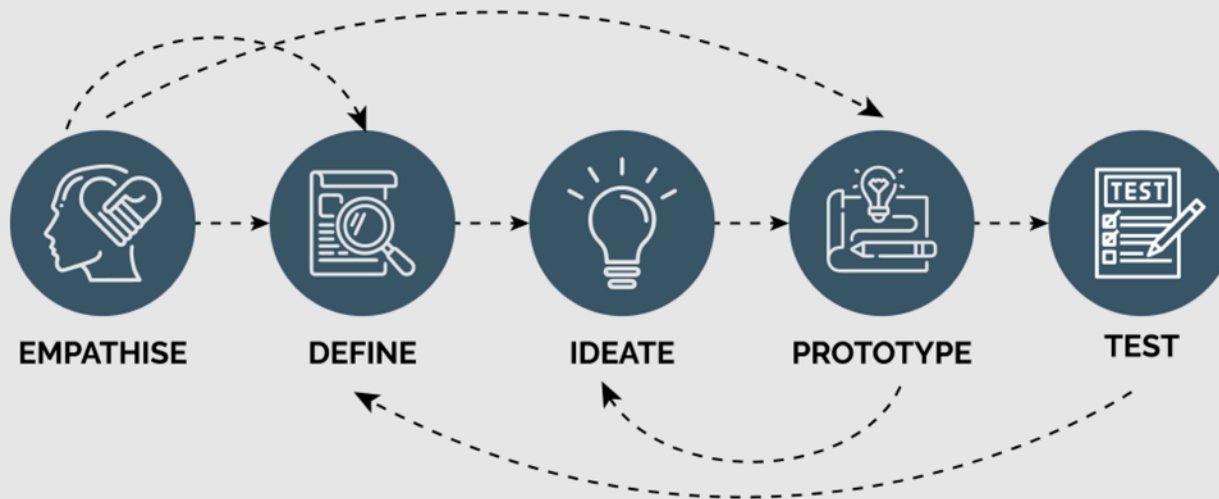
- Zamestnáva kreativitu
- Podporuje inovácie
- Podporuje spoluprácu
- Zahŕňa riešenie problémov
- Zlepšuje rozhodovanie

Kreativita je inteligencia, ktorá sa zabáva – Einstein



POZNANIE A IMPLEMENTÁCIA KAŽDEJ FÁZY SÚ KLÚČOVÝMI PRE VÁŠ ÚSPECH

5 PHASES OF THE DESIGN THINKING PROCESS



KROK 1: VCÍŤTE SA – ZAČNITE S ĽUDMI

- Kombinácia exploračného a praktického výskumu
- Rozhovory; mapy empatie, pozorovania, skutočné hlasy
- „Problém nepoznáš, kým ho nepočuješ naživo.“

ČO JE INOVÁCIA?

- Nový spôsob riešenia dôležitého problému.
- Mix známych myšlienok novými spôsobmi.
- Niečo žiaduce, uskutočniteľné,
životaschopné.



KREATIVITA
VYVOLÁVANÁ
OBMEDZENIAMI
VYTVÁRA NOVÉ
PRÍLEŽITOSTI

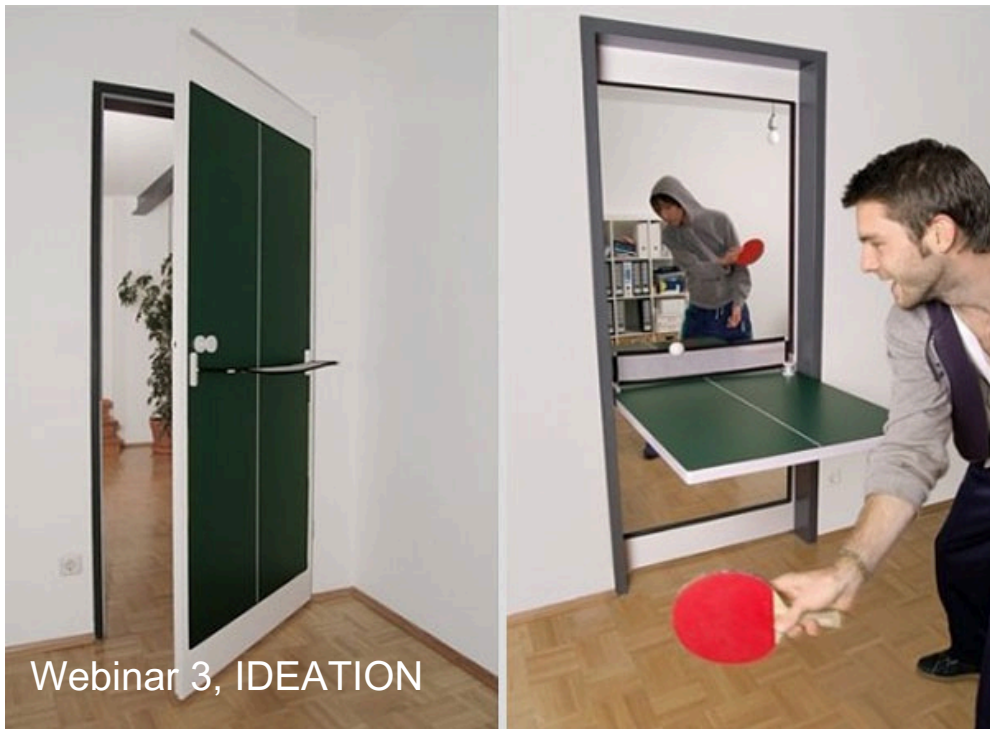


Webinár 3, IDEATION



26. októbra 2023

ODMKNE TO OBMEDZENIA A KREATIVITU



Webinar 3, IDEATION



26. oktobra 2023



KREATIVITA, KTORÁ POMÁHA



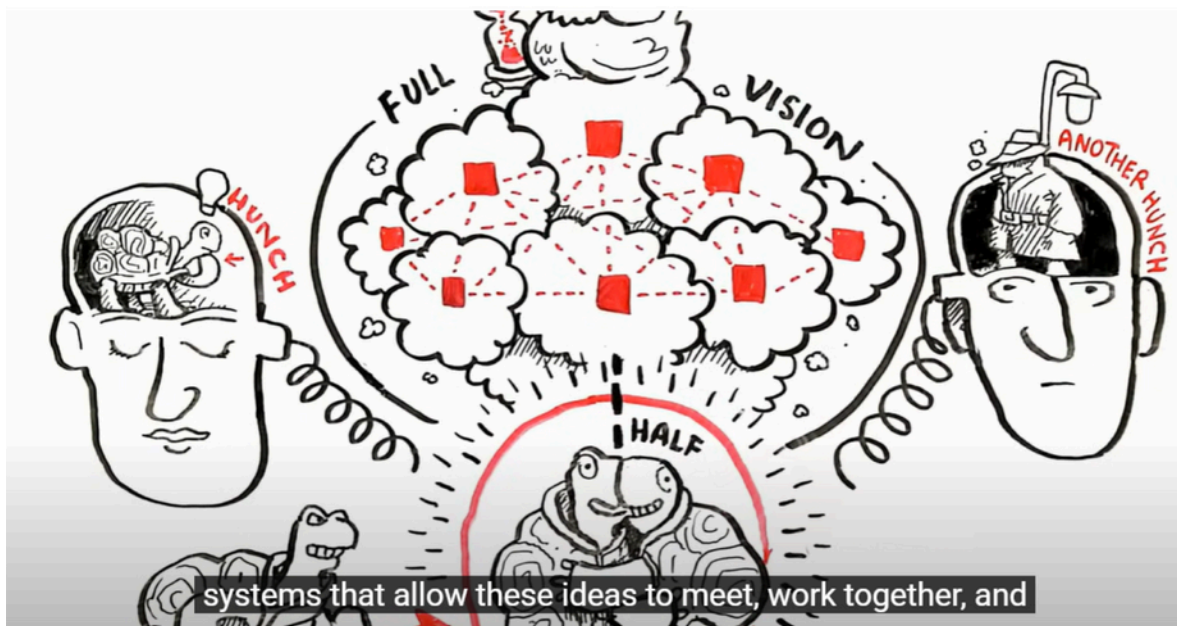
26. oktobra 2023

BRAINSTORMING PODnecuje KREATIVITU

Kultúra dizajnu a brainstormingu zameraná na človeka od spoločnosti IDEO

[ABC Nightline - nákupný košík IDEO](#)

ODKIADĽA POCHÁDZAJÚ DOBRÉ NÁPADY

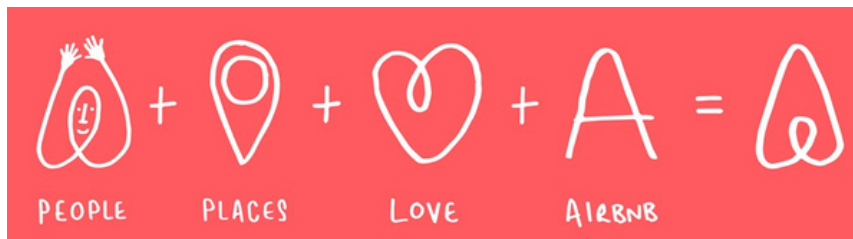


IDEATION –

ČO PODNEUJE SKVELÉNĀPADY?

- Obmedzenia (peniaze/čas/priestor).
- Potreby a nedostatky.
- Príklady.
- **Netflix** začíal ako požičovňa DVD. Keď poštové oneskorenia obmedzili rýchlosť doručenia, prepracovali celé odvetvie pomocou streamovania.

Airbnb využil stres z nájomného na vytvorenie globálneho modelu



ČO NEROBIŤ PRI IDEATIONE

- Nezamilujte sa do svojho prvého nápadu.
- Nerobte úsudky počas búrky.
- Nevynechajte výskum.
- Neignorujte svoje publikum.

Chyby sú súčasťou procesu – učte sa rýchlo.



BRAINSTORMING - KROKY

LOKALITA

- nezvyčajné kreatívne/inšpiratívne miesto
- vyhovujúce potrebám a predurčí vás na kreatívnu prácu
- ticho
- sloboda pohybu, hlasné rozprávanie
- pohodlné (pre všetky materiály)

MATERIÁLY – Budte pripravení!

rolka papierov na flipchart; farebné fixky
lepiace papieriky; moderačné karty všetko
ostatné, čo pomáha tvorivému procesu a
atmosfére priestoru

Životné prostredie formuje energiu

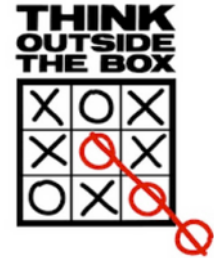


26. ok

BRAINSTORMING - KROKY

VÝZVA: Podporujte hravosť a „bláznivé nápady“

- uvoľniť uvažovanie a kontrolovať
- hranie rolí
- pristupovať k úlohe z rôznych perspektív myslenie
- „Nič nie je nemožné“
- voľné skúmanie a experimentovanie s myšlienkami a nápismi



“OBMEDZENIA“: Zaviesť špecifické výzvy alebo obmedzenia, ako napríklad obmedzený čas, rozpočet..OBMEDZENIA inšpirujú ku kreatívnemu riešeniu problémov a inšpirujú vás k premýšľaniu mimo boxu.

Napriek tomu si to vyžaduje moderovanie a uľahčenie. Pozrite si video. ^J



[Postav vežu, vybuduj tím | Tom Wujec](#)

BRAINSTORMING

Ak chcete mať skvelý nápad, majte ich veľa - Thomas Edison



TECHNIKA BRAINSTORMINGU

Metóda 6-3-5

- 6 ľudí
- 3 nápady na osobu
- 5 minút → nápady kolujú a rastú
- Výsledky: 108 nápadov za 30 minút!



SKUTOČNÉ POUŽITIE:

Používané spoločnosťou IDEO (tvorcovia prvej myši od spoločnosti Apple) na rýchle inovácie.

<https://www.youtube.com/watch?v=lxDU2lsuqAs>

„Kreativita je niečo, čo precvičujete, nielen talent, s ktorým sa narodíte,“ hovoria autori. „Tento proces sa môže spočiatku zdať trochu neprijemný, ale... nepohodlie rýchlo pominie a nahradí ho nová sebadôvera a schopnosti.“





Poznámka:

- Štruktúrované vytváranie nápadov víťazí nad ad-hoc brainstormingom.
- Naučte sa využívať rôzne zdroje nápadov.



OD CHAOSU K JASNOSTI – VÝBER NÁPADOV



Po vygenerovaní množstva nápadov potrebujete inteligentný prístup a zameranie:

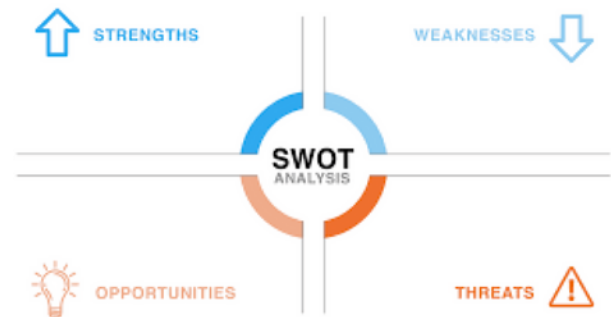
- Bodovanie nápadov (1-5)
- Hlasovanie
- SWOT analýza

SWOT analýza

Premeňte nápady na plány, ktoré sa dajú realizovať

Nástroj, ktorý vám môže pomôcť analyzovať, čo vaša organizácia robí momentálne najlepšie, a navrhnuť úspešnú stratégiu do budúcnosti

- Silné stránky, slabé stránky: interné faktory
- Príležitosti a hrozby: externé faktory



Pamätajte si prečo:

Získať prehľad o aktuálnej situácii a robiť informované rozhodnutia.

INOVÁCIA PODPORENÁ: ANALÝZOU

- Pochopte údaje zhromaždené vo výskumnom kroku
 - Organizujte a tlmočte
- Aktivity:
 - Vyberte metódu analýzy a
 - aplikujte ju na zhromaždené údaje.
 - **Validácia / Overenie reality**
- **Diskusia o výsledkoch / záveroch, poznatkoch, nových myšlienkách**

Dôležité: Časovo orientovaný plán N wMitSh, dBeualgdalirniaes

INOVÁCIA PODPORENÁ: VÝSKUMOM

- Prieskumný/Teoretický výskum
- Praktický výskum:
 - pozorovania
 - rozhovory atď.

Vedie k hlbšiemu skúmaniu a pochopeniu:

- Aký je skutočný problém/výzva?
- Pre koho je to problémom (cieľová skupina)?
- Čo sa stane, ak sa pre tento problém/výzvu ponúkne riešenie.

S.M.A.R.T PLAN

alebo **AKO UROBIŤ IDEATION AKCIESCHOPNÝM!**

Poskytuje JASNÝ PLÁN na dosiahnutie našich cieľov. Sústredené úsilie, efektívne využívanie zdrojov a systematický prístup k dosiahnutiu našich cieľov.

RELEVANTNE



*Nedokážeš pochopiť systém
kým sa ho nepokúsiš
zmeniť* – Kurt Lewin

Buď iskrou. Testuj. Uč sa. Opakuj.



IDEATION