

SOZIALE MEDIEN, KAMPAGNEN UND VERBREITUNG

auch bekannt als
Ihre Sichtbarkeit

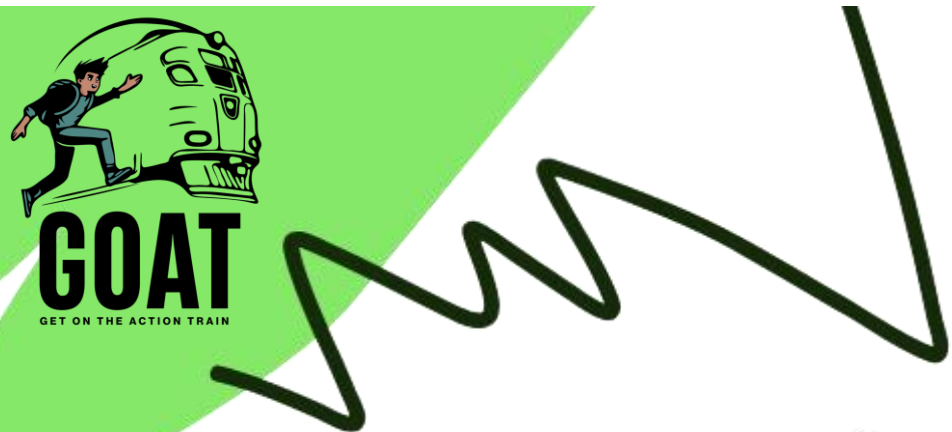


VERTRAGSNUMMER: 2023-1-DE04-KA220-YOU-000123686 PROGRAMM:
ERASMUS+, SCHWERPUNKTAKTION 2,
KOOPERATIONSPARTNERSCHAFT



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union





Monika Kmet'ová

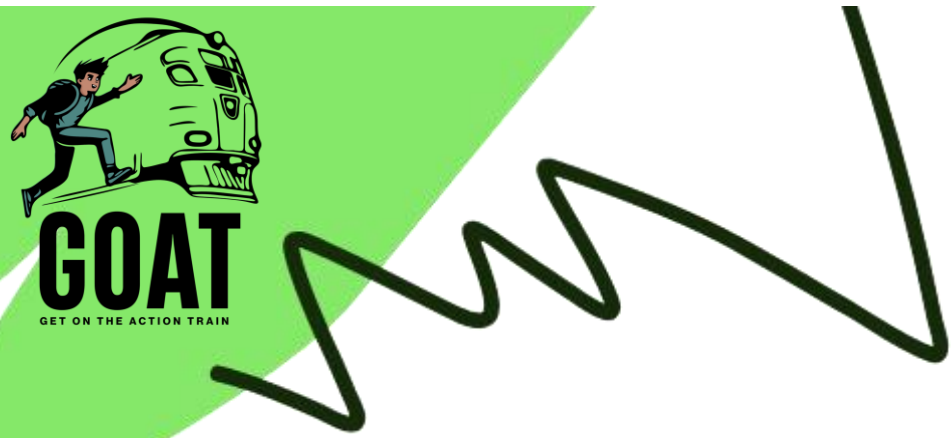
Stellvertretende Vorsitzende des Europäischen Dialogs,
Projektmanagerin, Social Media Managerin

- Hintergrund in Politikwissenschaft, Pädagogik, non-formaler Bildung
- mit Sitz in Trnava, Slowakei



NGO in der Slowakei (Trnava) non-formale Bildung
mit Schwerpunkt auf Medienkompetenz, aktiver
Bürgerschaft und Jugendbeteiligung

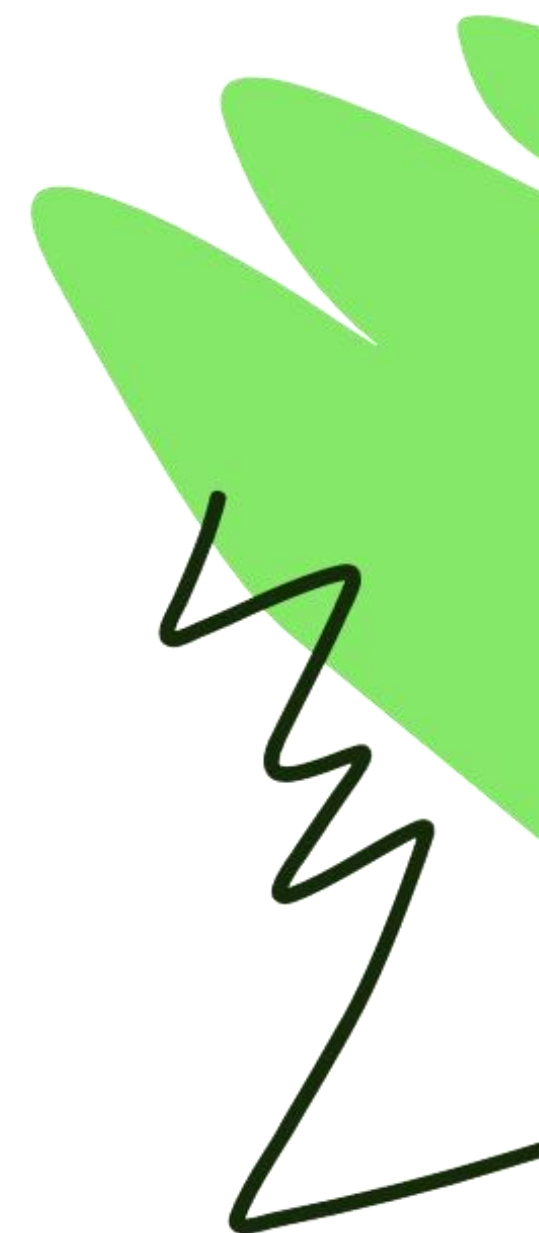




Beschreiben Sie Ihre aktuelle Projekterfahrung

mit einem Wort

Nutzen Sie den Chat



VERTRAGSNUMMER: 2023-1-DE04-KA220-YOU-000123686 PROGRAMM:
ERASMUS+, SCHWERPUNKTAKTION 2,
KOOPERATIONSPARTNERSCHAFT



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union





**Was ist Ihre bevorzugte soziale Plattform?
verwenden Sie täglich?
Nutzen Sie den
Chat**

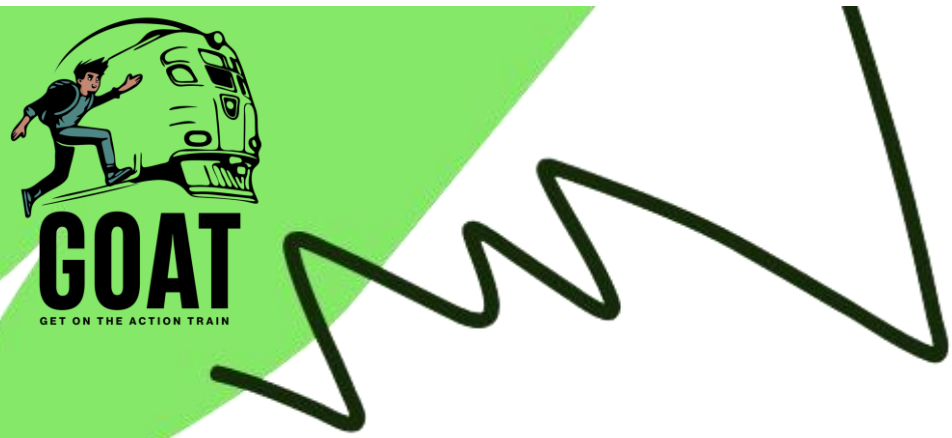


VERTRAGSNUMMER: 2023-1-DE04-KA220-YOU-000123686 PROGRAMM:
ERASMUS+, SCHWERPUNKTAKTION 2,
KOOPERATIONSPARTNERSCHAFT



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



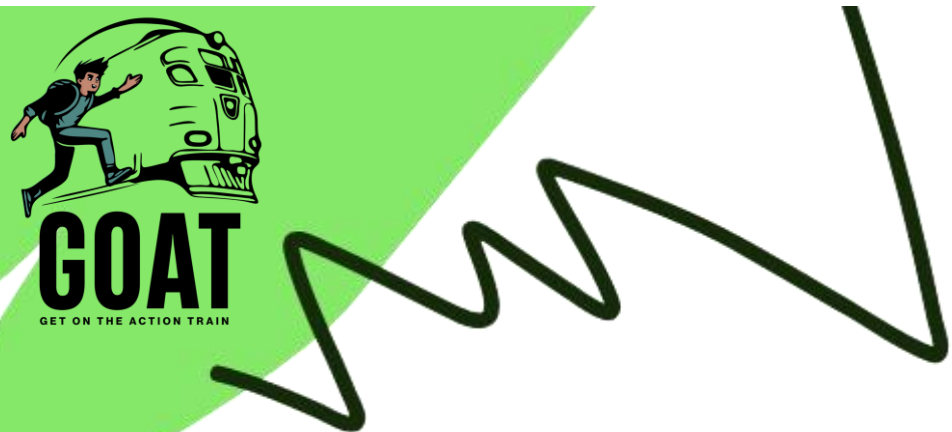


Wer bist du?



- Name
- Stadt und Land
- Projekt, an dem Sie arbeiten
- Der letzte gute Film, den Sie gesehen haben





WERKZEUGE

um Ihr Projektleben einfacher zu machen



BENÖTIGT	Tool-Beispiel	Beschreibung
Kommunikation	Discord/Slack	Einfache Kanäle für themenbasierte Chats
Zusammenarbeit	Google Drive	Dokumentenarbeit in Echtzeit, freigegebene Ordner
Aufgabenverwaltung	Trello / Slack	Visuelle Aufgabentafeln, Termine, Verantwortlichkeiten
Öffentlichkeitsarbeit	Canva + Linktree	Erstellt Visualisierungen und teilt Links an einem Ort





Planungsstrategie: Das 3W1H Canvas

WAS, WARUM, WER, WIE

WAS ist Ihr Projektziel?

WARUM ist es wichtig? (Motivation)

WER ist beteiligt und für wen ist es gedacht? (Rollen, Interessengruppen)

WIE werden Sie es erreichen? (Wichtige Schritte, Termine, Tools)



VERTRAGSNUMMER: 2023-1-DE04-KA220-YOU-000123686 PROGRAMM:
ERASMUS+, SCHWERPUNKTAKTION 2,
KOOPERATIONSPARTNERSCHAFT



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union





● Instagram (Ästhetik + Blick hinter die Kulissen)

Am besten geeignet für: Visuelles Geschichtenerzählen, Community-Aufbau, junges Publikum

Was zu posten ist: Karussell-Updates, Reels, Stories, Teamfotos, Umfragen

Strategie:

- Verwenden Sie hochwertige Grafiken (Canva hilft!)
- **Hashtags:** Verwenden Sie eine Mischung aus Nischen- und populären Hashtags
- **Stories für schnelle Updates;** Reels für Reichweite
- Fügen Sie einen Link in der Biografie hinzu (verwenden Sie bei Bedarf Linktree)





♪ **TikTok** (lustig, authentisch, viral)

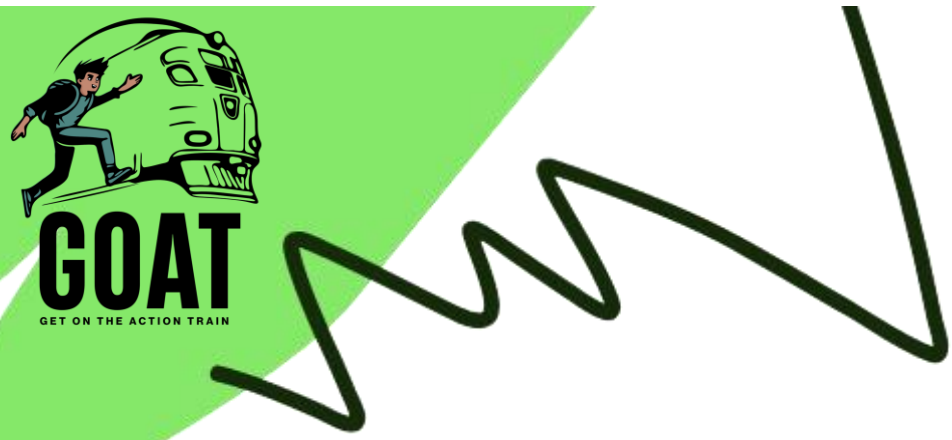
Am besten geeignet für: Kreative und informelle Öffentlichkeitsarbeit,
Generation Z

Was Sie posten sollten: Projekttag-Vlogs, Memes, Tipps, „Ein Tag im Leben“

Strategie:

- Trends + Sounds = Sichtbarkeit
- Halten Sie es kurz, ansprechend und realistisch
- Konzentrieren Sie sich auf nachvollziehbare Momente, nicht auf Perfektion
- Gesichter des Feature-Teams und laufende Aktionen





◆ Facebook (Gruppen + Veranstaltungen)

Am besten geeignet für : Größere Gemeinschaft, generationsübergreifendes Publikum, Veranstaltungen

Was zu posten ist: Veranstaltungsankündigungen, Partner-Tagging, Projekt-Updates

Strategie:

- Erstellen Sie eine Projektseite oder verwenden Sie persönliche Profile + Gruppen
- Nutzen Sie Events, um die Teilnahme zu mobilisieren
- Tag-Organisationen, Partner, Geldgeber
- Posten Sie weniger häufig, aber mit aussagekräftigen Informationen





⇒ **LinkedIn** (professionell, zielorientiert)

Am besten für: Sichtbarkeit bei Institutionen, Geldgebern, Entscheidungsträgern

Was zu posten ist : Meilensteine der Wirkung, Fotos mit Reflexionen, Erfolge

Strategie:

- Schreiben Sie kurze Beiträge mit einer klaren Botschaft
- Verwenden Sie eine persönliche Stimme (z. B. „Das haben wir gelernt ...“)
- Markieren Sie Mentoren, Partner oder Organisationen
- Ideal für Highlights nach der Veranstaltung





Profi-Tipp: Cross-Posting ≠ Kopieren und Einfügen

Passen Sie die Nachricht je nach Plattform an
Verwenden Sie dasselbe Foto, aber passen Sie den Ton
und die Länge an






Kurze Zusammenfassung:



Instagram = Community und Bilder

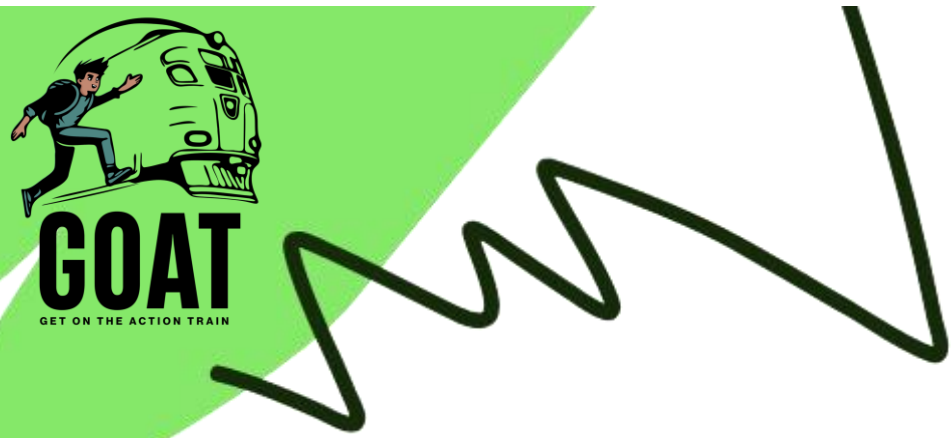
 TikTok = Spaß & Trends



Facebook = Veranstaltungen & Infos



LinkedIn = Einfluss und Partner



Meta Business Suite - um Ihre Wirkung zu überprüfen

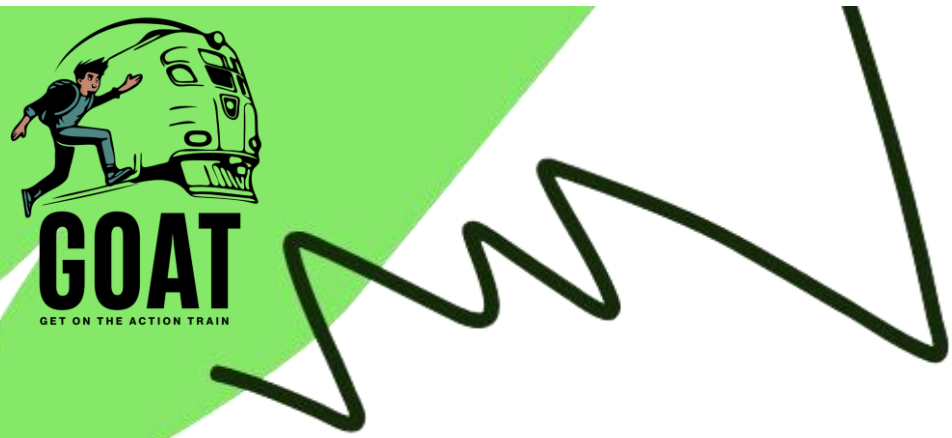
Gemeinsam genutztes Canva-Konto – an der einheitlichen visuellen Identität festzuhalten

Mailchimp - um per E-Mail in Kontakt zu bleiben



VERTRAGSNUMMER: 2023-1-DE04-KA220-YOU-000123686 PROGRAMM:
ERASMUS+, SCHWERPUNKTAKTION 2,
KOOPERATIONSPARTNERSCHAFT





Fragen und Antworten

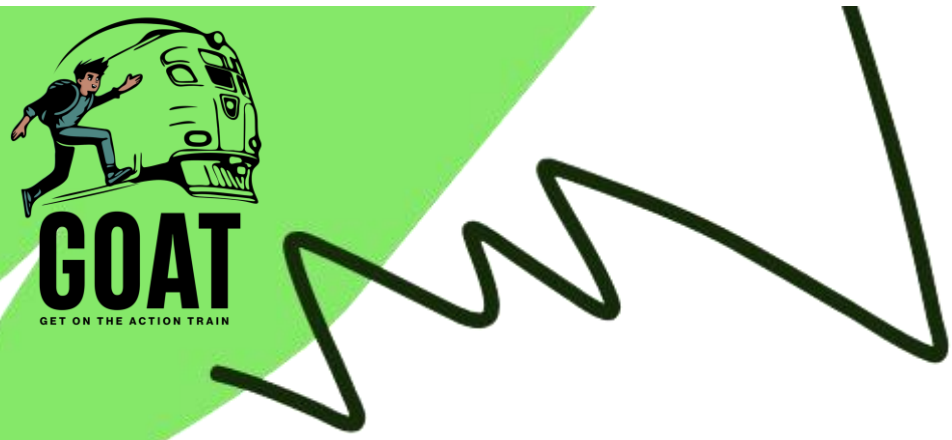


VERTRAGSNUMMER: 2023-1-DE04-KA220-YOU-000123686 PROGRAMM:
ERASMUS+, SCHWERPUNKTAKTION 2,
KOOPERATIONSPARTNERSCHAFT



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union





Wie fühlen Sie sich nach diesem Webinar?

😊 = Super inspiriert und bereit, Dinge auszuprobieren

🙂 = Viel gelernt, fühle mich selbstbewusster

😐 = Einige Dinge waren hilfreich, aber ich habe immer noch Fragen

😞 = Immer noch nicht sicher, wie es weitergehen soll

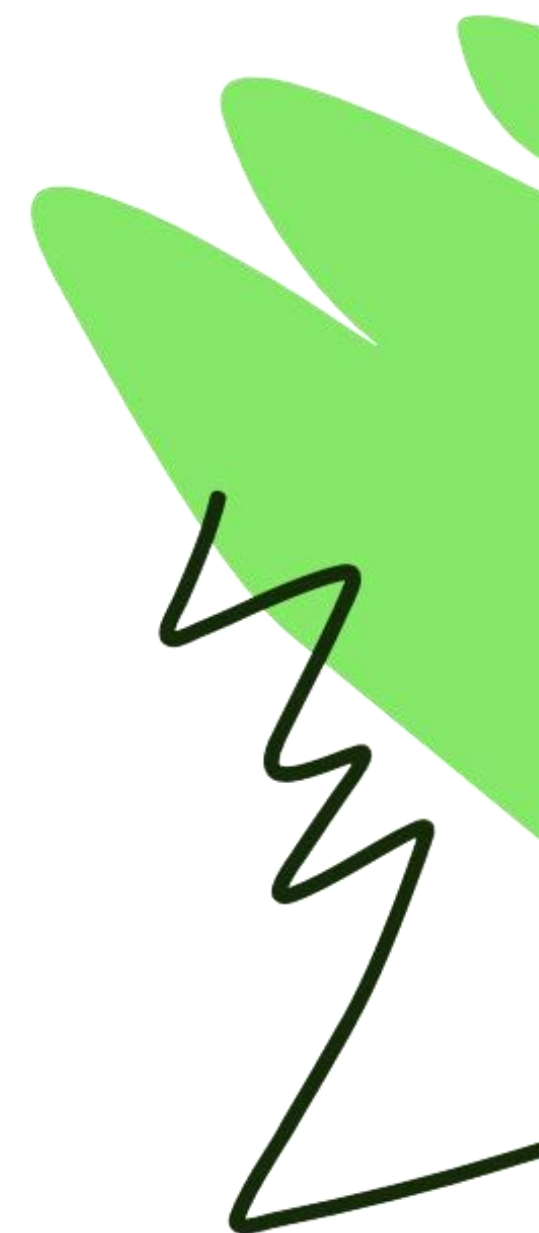




Danke

schön!

m.kmetova@europskydialog.eu



VERTRAGSNUMMER: 2023-1-DE04-KA220-YOU-000123686 PROGRAMM:
ERASMUS+, SCHWERPUNKTAKTION 2,
KOOPERATIONSPARTNERSCHAFT



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

