

СОЦИАЛНИ МЕДИИ, КАМПАНИИ И РАЗПРОСТРАНЕНИЕ

a.k.a. your visibility

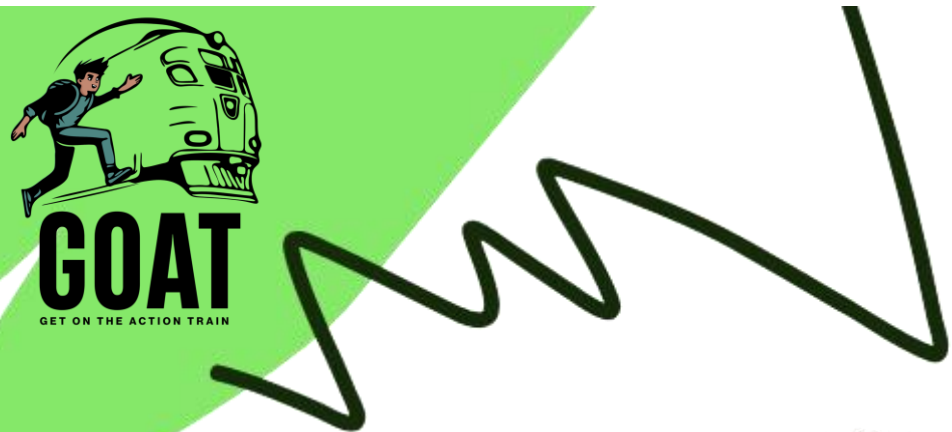


AGREEMENT NUMBER: 2023-1-DE04-KA220-YOU-000123686
PROGRAMME: ERASMUS+, KEY ACTION 2, COOPERATION
PARTNERSHIP



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union





Monika Kmet'ová

Заместник-председател на Европейския диалог,
ръководител на проекти, мениджър социални медии
опит в политическите науки, педагогиката,
неформалното образование
Базирана в Търнава, Словакия



НПО в Словакия (Търнава) неформално
образование, фокусирано върху медийна
грамотност, активно гражданство и младежко
участие

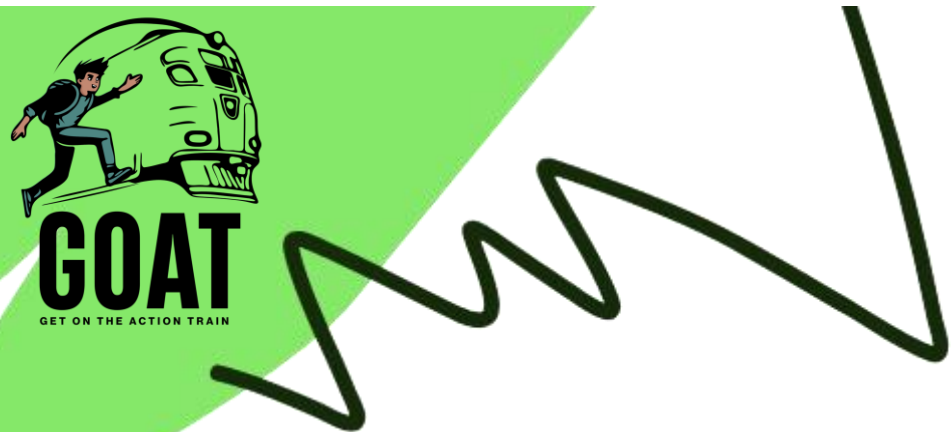


AGREEMENT NUMBER: 2023-1-DE04-KA220-YOU-000123686
PROGRAMME: ERASMUS+, KEY ACTION 2, COOPERATION
PARTNERSHIP



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union





Една дума, с която да опишете текущия си

опит в проекта

използвай чат

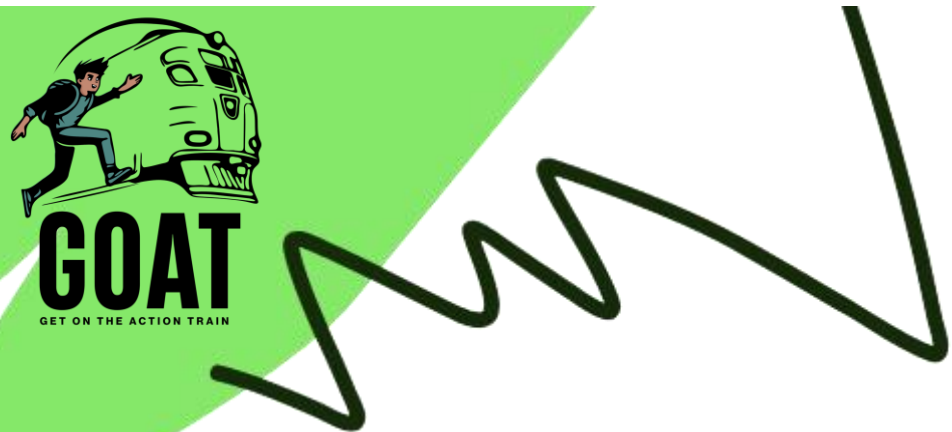


AGREEMENT NUMBER: 2023-1-DE04-KA220-YOU-000123686
PROGRAMME: ERASMUS+, KEY ACTION 2, COOPERATION
PARTNERSHIP



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union





Коя е твоята предпочитана социална платформа, която използваш всеки ден?

използвай чат

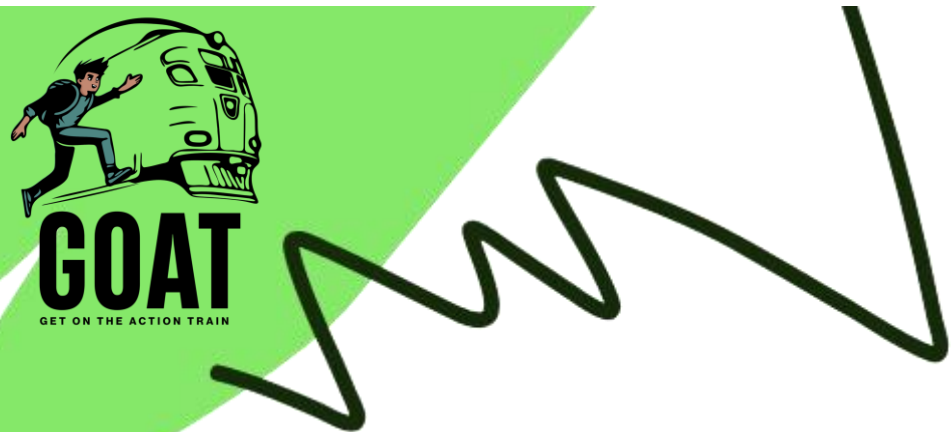


AGREEMENT NUMBER: 2023-1-DE04-KA220-YOU-000123686
PROGRAMME: ERASMUS+, KEY ACTION 2, COOPERATION
PARTNERSHIP



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



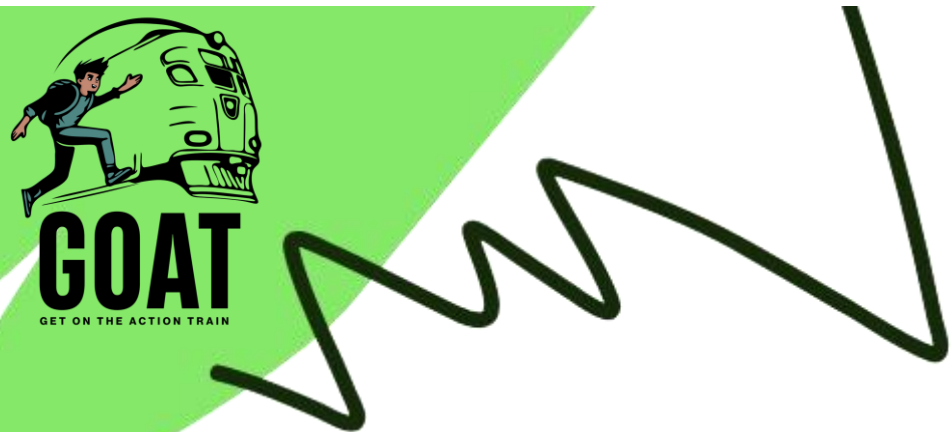


Кой си ти?



- Име
- град и държава
- проект, върху който работиш
- последен добър филм, който си гледал





ИНСТРУМЕНТИ

за да улесните проекта си



Нужда	Примерен инструмент	Описание
Комуникация	Discord / Slack	Лесни канали за тематично базиран чат
Колаборация	Google Drive	Работа с документи в реално време, споделени файлове
Управление на задачи	Trello / Slack	Визуални таск-бордове, срокове, отговорности
Работа с общността	Canva + Linktree	Креативни визии, линкове за споделяне на едно място



Стратегия за планиране: 3W1H Canvas

КАКВО, ЗАЩО, КОЙ, КАК

КАКВА е целта на вашия проект?

ЗАЩО е важна? (Мотивация)

КОЙ участва и за кого е? (Роли, заинтересовани страни)

КАК ще го осъществите? (Ключови стъпки, срокове, инструменти)

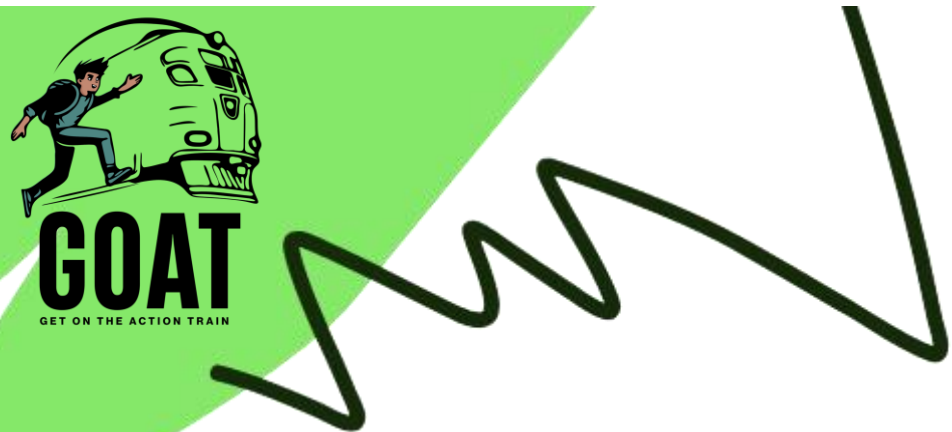


AGREEMENT NUMBER: 2023-1-DE04-KA220-YOU-000123686
PROGRAMME: ERASMUS+, KEY ACTION 2, COOPERATION
PARTNERSHIP



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union





● Instagram (Естетика + Зад кулисите)

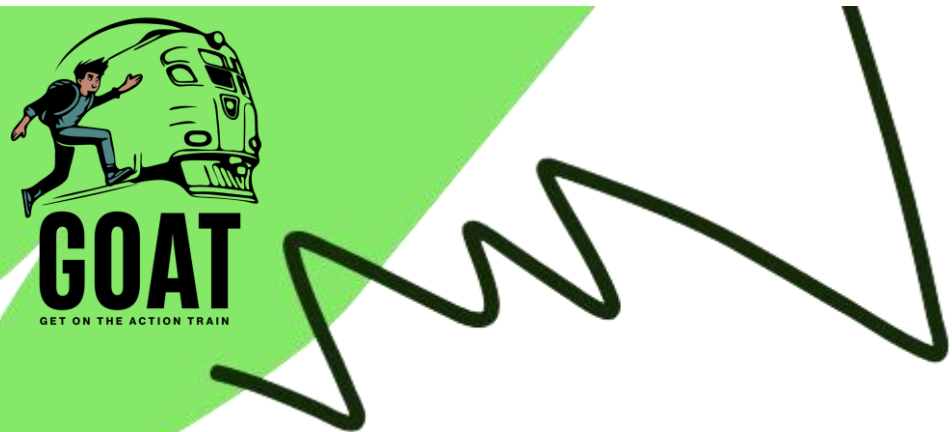
Най-подходящ за: Визуално разказване на истории, изграждане на общност, младежка аудитория

Какво да публикувате: Актуализации, видеоматериали, истории, снимки на екипи, анкети

Стратегия:

- Използвайте висококачествени визуализации (Canva помага!)
- Хаштагове: Използвайте комбинация от нишови и популярни такива
- Истории за бързи актуализации; материали за достигане
- Добавете линк в биото (използвайте Linktree, ако е необходимо)





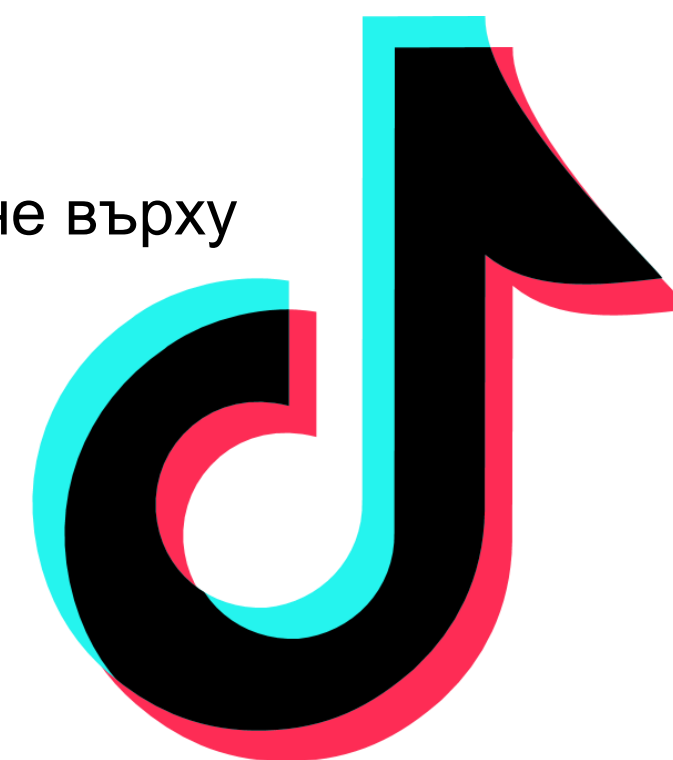
🎵 **TikTok** (Забавно, Автентично, Вирусно)

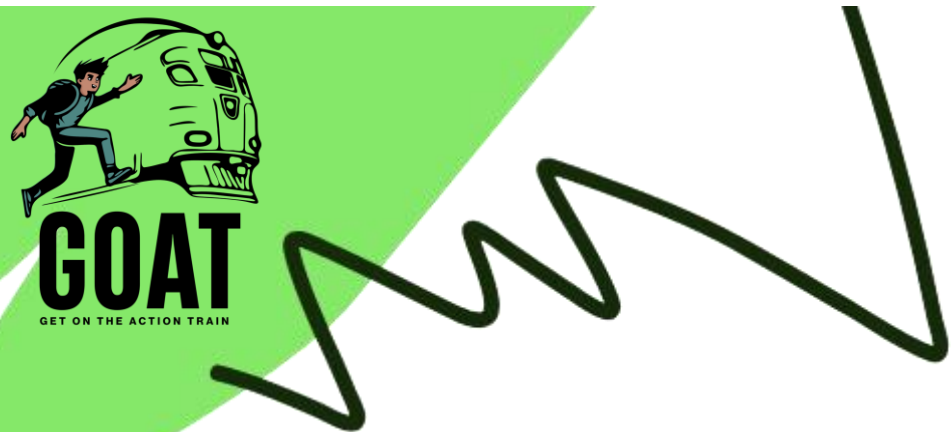
Най-подходящо за: Креативни и неформални контакти, поколение Z

Какво да публикувате: Влогове за проектни дни, мемета, съвети, „един ден от живота“

Стратегия:

- Тенденции + звуци = видимост
- Нека бъде кратко, ангажиращо и реално
- Фокусирайте се върху моменти, с които можете да се свържете, а не върху съвършенство
- Представете лицата на екипа и текущите действия





◆ Facebook (Групи и Събития)

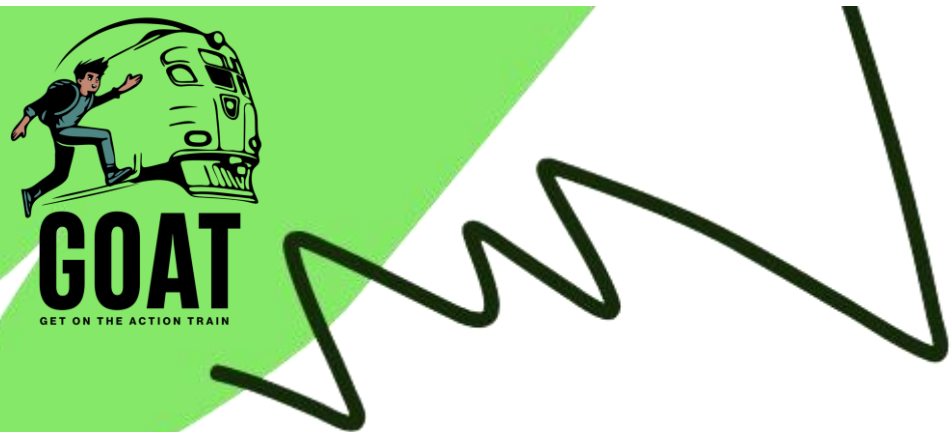
Най-подходящо за: По-широка общност, междугенерационна аудитория, събития

Какво да публикувате: Обяви за събития, маркиране на партньори, актуализации на проекти

Стратегия:

- Създайте страница на проект или използвайте лични профили + групи
- Използвайте събития за мобилизиране на участието
- Маркирайте организации, партньори, спонсори
- Публикувайте по-рядко, но със силна информация





LinkedIn (Професионален, Целево ориентиран)

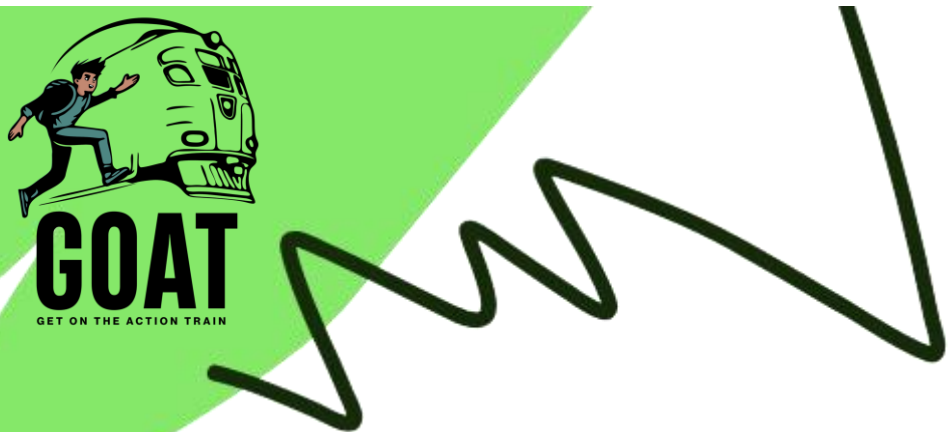
Най-подходящо за: Видимост пред институции, спонсори, лица, вземащи решения

Какво да публикувате: Етапи на въздействието, снимки с размисли, постижения

Стратегия:

- Пишете кратки публикации с ясно послание
- Използвайте лични гласове (напр. „Ето какво научихме...“)
- Тагвайте ментори, партньори или организации
- Идеално за акценти след събитието

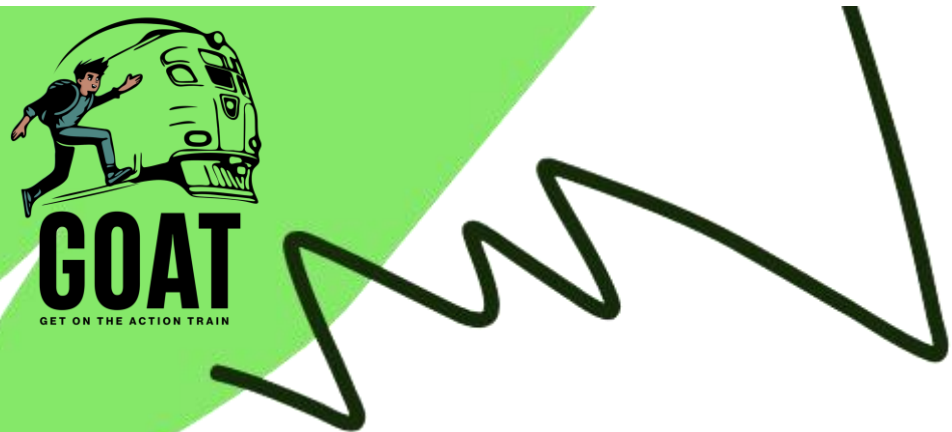




Съвет: Cross-Posting ≠ Copy-Pasting

Адаптирайте съобщението според платформата
Използвайте същата снимка, но променете тона и
дължината





Бърза рекапитулация



Instagram = общност и визия



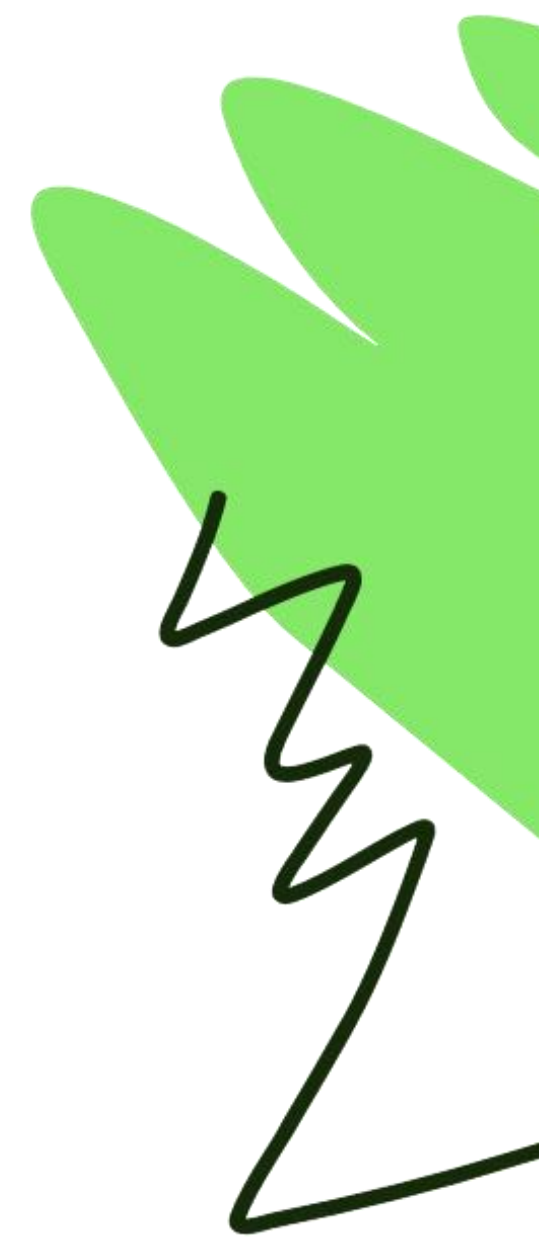
TikTok = забава и тренд



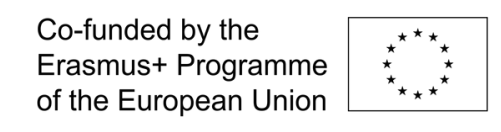
Facebook = събития и инфо

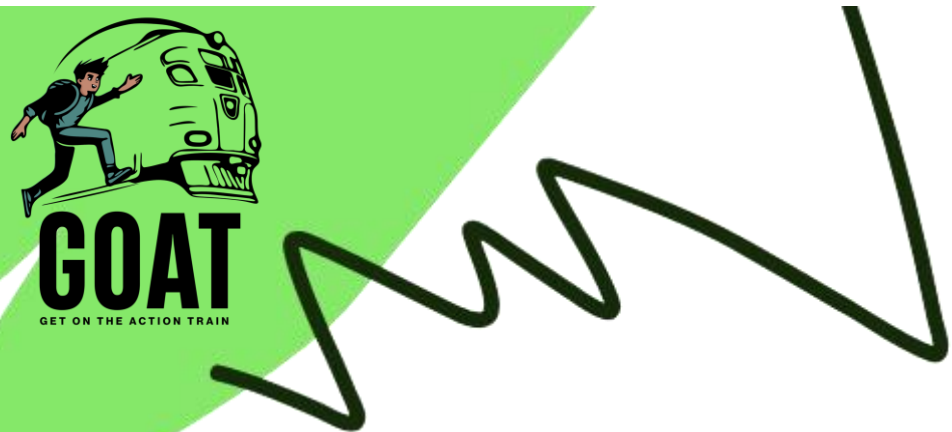


LinkedIn = въздействие и партньори



AGREEMENT NUMBER: 2023-1-DE04-KA220-YOU-000123686
PROGRAMME: ERASMUS+, KEY ACTION 2, COOPERATION
PARTNERSHIP





Meta Bussiness Suite - за да проверите въздействието си

Shared Canva account - придържане към единната визуална
идентичност

Mailchimp - поддържане на връзка чрез имейли

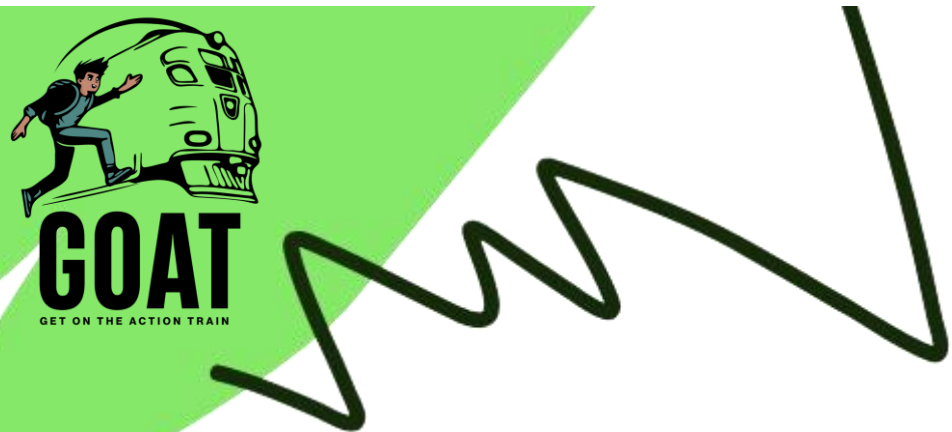


AGREEMENT NUMBER: 2023-1-DE04-KA220-YOU-000123686
PROGRAMME: ERASMUS+, KEY ACTION 2, COOPERATION
PARTNERSHIP



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union





Въпроси и отговори

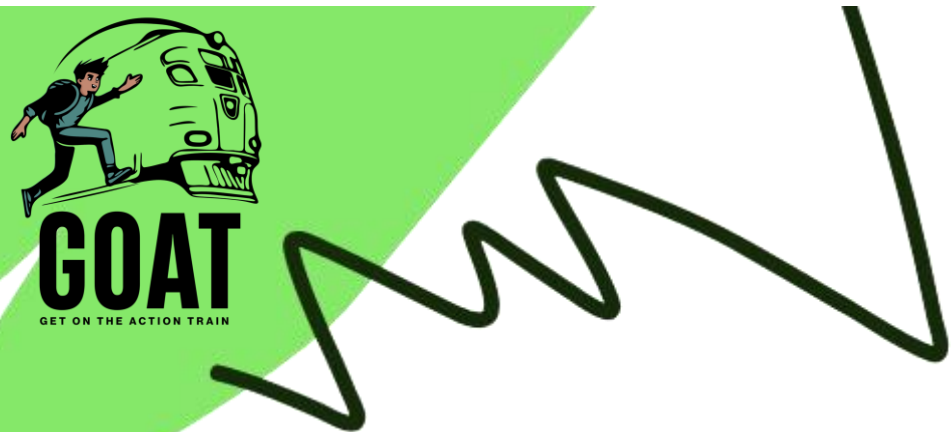


AGREEMENT NUMBER: 2023-1-DE04-KA220-YOU-000123686
PROGRAMME: ERASMUS+, KEY ACTION 2, COOPERATION
PARTNERSHIP







Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

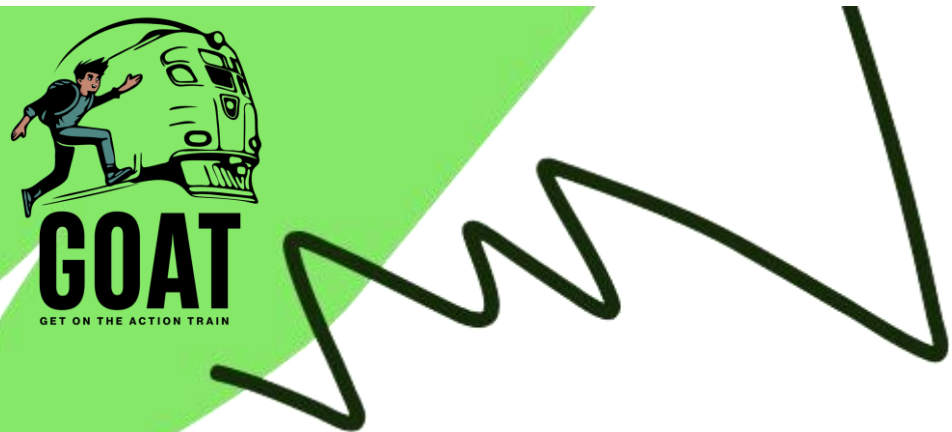




Как се чувствата след този уебинар?

-  = Супер вдъхновен и готов да пробвам нещата
-  = Научих много, чувствам се по-уверен
-  = Някои неща са полезни, но още имам въпроси
-  = Все още несигурен как да се движа напред





Благодаря ви

m.kmetova@europskydialog.eu



AGREEMENT NUMBER: 2023-1-DE04-KA220-YOU-000123686
PROGRAMME: ERASMUS+, KEY ACTION 2, COOPERATION
PARTNERSHIP



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

