

О Т К Л Ю Ч В А Н Е Н А С И Л А Т А Н А

РАЗКАЗВАНЕ НА ИСТОРИИ ЗА СОЦИАЛНО ВЪЗДЕЙСТВИЕ



Историите свързват, раздвигват и мобилизират.

Историите активират повече области на мозъка, отколкото фактите – включително език, сензорни и емоционални центрове.

Слушането на история освобождава окситоцин, „хормонът на емпатията“ → ставате по-склонни да се доверявате, да се грижите и да предприемате действия.

Историите са до 22 пъти по-запомнящи се от сатите факти (проучване на Станфорд).

Защо? Защото мозъкът ни е изграден за наративна структура:

Начало → Конфликт → Разрешение

Н А У К А Т А З А Д

РАЗКАЗВАНЕ НА ИСТОРИИ



Co-funded by
the European Union

РАЗКАЗВАНЕ НА ИСТОРИИ

НАУКАТА ЗА ДТОВА

Разказването на истории е дълбоко човешко преживяване

Разказването на истории е древна и точна форма на комуникация

Когато се свързвате чрез истории, ние не просто разбирате - ние се чувстваме в хармония.

Невронауката показва, че когато общувате ефективно, мозъчните ни модели буквално се синхронизират.

Тази хармония прави разказването на истории една от най-висшите форми на социална връзка, които могат да създадат.

Страхотното разказване на истории не е просто комуникация - то е споделено

РАЗКАЗВАНЕ НА ИСТОРИИ

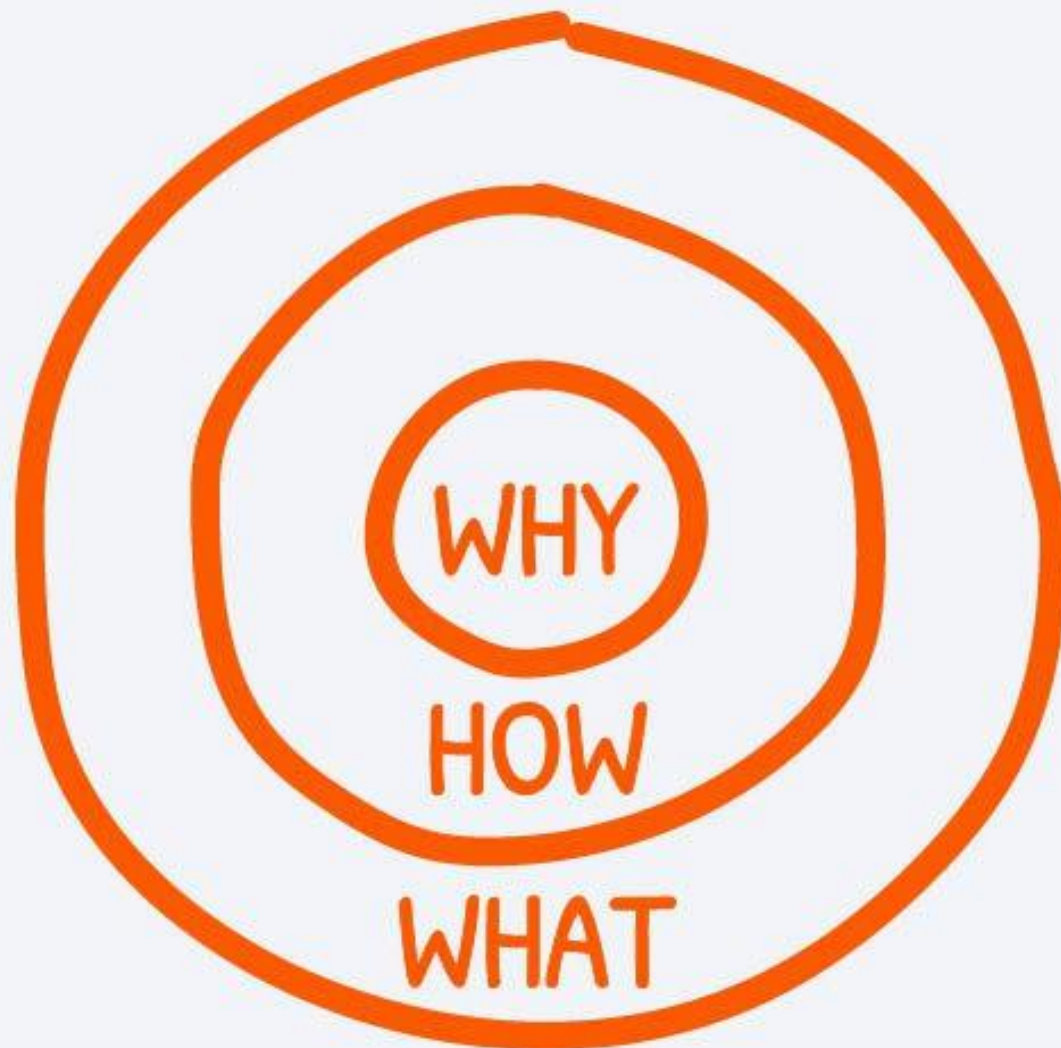
НАУКАТА ЗАД ТОВА

„Хората не купуват това, което правиш; те купуват защо го правиш.“

Сайтън Синек

РАЗКАЗВАНЕ НА ИСТОРИИ

ЗЛАТНИЯТ КРЪГ



ЗАЩО = Целта Каква е вашата кауза? В какво вярвате?

КАК = Процесът

Конкретни действия, предприети за реализиране на ЗАЩО

КАКВО = Резултатът Какво правите? Резултатът от ЗАЩО.

Доказателство.



Co-funded by
the European Union

ВЪЗДЕЙСТВАЩО РАЗКАЗВАНЕ НА ИСТОРИИ

КАК ИСТОРИИТЕ ФОРМИРАТ УМА

ЗАЩО РАЗКАЗВАНЕТО НА ИСТОРИИ

Е В А Ж Н О З А С О Ц И А Л Н О
В Ъ З Д Е Й С Т В И Е

За да вдъхновят протяна, хората трябва да почувстват нещо

- Фактите говорят на ума, но историите говорят на сърцето.
- Хората може да разберат вашата кауза от статистиката... но те се интересуват само когато се чувстват свързани.

Разказването на истории изгражда емпатия:

- То преодолява пропастта между „нас“ и „тях“.
- То прави вашата кауза лична, разбираема и неотложна.



Co-funded by
the European Union

КАКВО НЕ Е

РАЗКАЗВАНЕ НА ИСТОРИИ

Историята не е просто поредица от събития

Разказването на истории не е просто начало, среда и край.

Истинската история е пътешествие - не само какво се случва, но и защо е важно.

Тя проследява герой или героиня в търсене, изправени пред предизвикателство или конфликт и насочващи се към трансформация.

Това, което я прави силна, е емоционалното развитие, а не само времевата линия.

Една страхотна история свързва чрез напрежение, растеж и стисъл.

КАКВО НЕ Е

РАЗКАЗВАНЕ НА ИСТОРИИ

Историята не е просто анекдот

Споделяте анекдоти всеки ден. Но това не е история.

Анекдот = Момент.

История = Пътешествие на трансформация.

Една силна история включва: Конфликт или предизвикателство

Разрешение

Дълбока протяна в героя или героинята

Емоционалната и личната трансформация - не само събитието -

превръща анекдота в история.

КАК ЗА ЗАПОЧНЕМ

ДА РАЗКАЗВАМЕ

Защо разказвате историята си?

Какво послание искате да споделите?

Каква промяна или емоция се надявате да вдъхновите?

Коя е целевата аудитория?

Кого искате да достигнете - спонсори, тлади хора, вземащи решения?

От какво се интересуват?

Какъв език или формат им говори?

Къде можете да натерите история?

„Реални хора, които сте подкрепили личен опит / Ежедневни моменти

Отзиви на доброволци или служители

КЛЮЧОВИ ЕЛЕМЕНТИ

НА ВЪЗДЕЙСТВАЩИ ИСТОРИИ

1. Ясно

Лесна ли е историята ви за разбиране?

- ✓ Избягвайте жаргон
- ✓ Придържайте се към едно основно послание
- ✓ Поддържайте структурата проста: начало → конфликт → решение

КЛЮЧОВИ ЕЛЕМЕНТИ

НА ВЪЗДЕЙСТВАЩИ ИСТОРИИ

2. Емоционално

Вашата история предизвиква ли чувство?

- ✓ Кара ли аудиторията да се интересува?
- ✓ Показва ли уязвимост, предизвикателство или надежда?
- ✓ Може ли аудиторията да съчувства на героя?

КЛЮЧОВИ ЕЛЕМЕНТИ

НА ВЪЗДЕЙСТВАЩИ ИСТОРИИ

3. Уважителен подход

Уважавате ли достойнството на хората във вашата история?

- ✓ Имате ли съгласие да споделите тази история?
- ✓ Избягвате ли стереотипите?
- ✓ Подсилвате ли гласовете, вместо да говорите от името на другите?

КЛЮЧОВИ ЕЛЕМЕНТИ

НА ВЪЗДЕЙСТВАЩИ ИСТОРИИ

4. Приложитост за действие

Какво може да направи аудиторията, след като чуе историята?

- ✓ Има ли ясна следваща стъпка (дарение, споделяне, присъединяване, разтисъл)?
- ✓ Вашият призив за действие емоционално ли е свързан с развитието на историята?
- ✓ Кара ли вашата история хората да искат да действат?

КАКВО Е ДОБРА ИСТОРИЯ

ЗА РАЗКАЗВАНЕ

Проста

Ясна и лесна за следване – без претоварване.

Лична

Фокусирана върху реални хора и житейски преживявания.

Автентична

Честна, директна и емоционално истинска – не е изпиан маркетинг.

Подходяща

Свързва се с вашата кауза и резонира с вашата аудитория.

ПОЛЕЗНИ СЪПКИ

П Р И Р А З Р А Б О Т В А Н Е Т О Н А Е Ф Е К Т И В Н А
Р А М К А З А Р А З К А З В А Н Е Н А И С Т О Р И И

1. Определете целта си

→ Защо разказвате тази история? Какво искате вашата аудитория да чувства, мисли или прави

2. Опознайте аудиторията си

→ Към кого говорите? Какъв език, тон или формат ще я достигне най-добре?

3. Съберете истински истории

→ Съберете препоръки, лични моменти, интервюта и практически опит.

4. Структурирайте разказа

→ Използвайте ясно начало → конфликт → разрешаване. Фокусирайте се върху емоцията и трансформацията.

ПОЛЕЗНИ СТЪПКИ

П Р И Р А З Р А Б О Т В А Н Е Т О Н А Е Ф Е К Т И В Н А
Р А М К А З А Р А З К А З В А Н Е Н А И С Т О Р И И

5. Направете го етично

→ Осигурете съгласие. Разказвайте истории с достойнство и избягвайте експлоатация.

6. Изберете правилния формат

→ Видео, социални медии, блог, подкаст? Изберете платформата, която е подходяща за аудиторията и историята.

7. Включете призив за действие

→ Какво трябва да направят хората, след като се ангажират с вашата история? Направете я ясна и стислена.

8. Тествайте и споделяйте→

Първо споделете с малка група. Съберете обратна връзка. След това прецизирайте и разпространете широко.



Co-funded by
the European Union

ВЪЗДЕЙСТВАЩО РАЗКАЗВАНЕ

ДИГИТАЛНИ ИНСТРУМЕНТИ

ЗАРАЗКАЗВАНЕ

- Carrd - Създайте проста целева страница за дигитална история или кампания
- Padlet - Дигитална табла за събиране и споделяне на истории за тладежи или общности
- Crello (сега VistaCreate) - Като Canva, с допълнителни функции за анимация
- Canva - Графика за социални медии, сценарии, плакати, инфографики, доклади
- Canva Video Editor - Създавайте видео клипове, препоръки и кампании с анитиран текст и ефекти
- CapCut - Отлично безплатно приложение за видео редактиране (особено подходящо за TikTok клипове, видео клипове, съдържание, фокусирано върху тладежи)
- Lumen5 - Преобръщайте текст или блог съдържание в кратки видеоклипове автоматично

РЕСУРСИ И ВДЪХНОВЕНИЕ

ПРОДЪЛЖАВАЙТЕ ИСТОРИЯТА

[What Is Storytelling?, National Storytelling Network](#)

[The Power Of Storytelling: Inspiring And Connecting With Your Audience, Forbes](#)

[ADVOCACY TOOLKIT, Unicef](#)

[Storytelling Tips & Tricks, How to tell a successful story, The Moth](#)

[Storytelling for Social Change: a communications resource for young leaders, World Vision](#)

[Storytelling for Impact Videos, National Geographic](#)

[DIGITAL STORYTELLING MANUAL AND TOOL KIT, DYME](#)



НЯКАКВИ ВЪПРОСИ?

БЛАГОДАРЯ ЗА СЛУШАНЕТО!